

BOLETÍN INSTITUCIONAL - SETIEMBRE

ipffe 60 años

INSTITUTO PERUANO DE FOMENTO EDUCATIVO



NUESTRO DIRECTORIO IPFE



José Bernal Helguero

Presidente

Asociado persona natural



Alejandro Camino Diez Canseco

Vicepresidente

Asociado persona natural



Fernando Espá Garcés-Alvear

Director tesorero

Minera Emproyec S.A.C.



Juan Pablo Delgado Aguirre

Director

Asociado persona natural



Andrea Voto-Bernaes Larrain

Directora

Asociada persona natural



Guillermo Vidalón del Pino

Director

Southern Peru Copper Corporation



Gonzalo de la Puente Wiese

Director

Fundación Augusto N. Wiese



Martín Aspillaga Freire

Director

Asociado persona natural



Martín Ferraro Murdoch

Director

Asociado persona natural

DIRECTORIO

NUESTROS ASOCIADOS





CONTENIDO

- 1.- Webinar IPFE - ESAN
“El coroconsumidor”*
- 2.- Charla virtual de
Oportunidades Educativas*
- 3.- Taller de Finanzas
Personales INDECO
NEXANS*
- 4.- Nueva alianza con Comuna
Cura Mori de Mosaico
Laboratorio Creativo*
- 5.- Nuevo Programa Créditos
Educativos - Continuidad
de Estudios*
- 6.- Nuestras oportunidades*

SETTLEM

SETTLEM

SETTLEM

“ EL COROCONSUMIDOR CAMBIOS EN EL CONSUMIDOR POST PANDEMIA ”



SERGIO CUERVO GUZMÁN
*Profesor en ESAN Graduate School
of Business.*

El 21 de setiembre se llevo a cabo el webinar **"EL COROCONSUMIDOR Cambios en el consumidor post pandemia"** de la mano de **nuestra escuela aliada ESAN BUSINESS SCHOOL.**



Por medio de una increíble presentación pudimos conocer a fondo el gran cambio que afrontan las empresas para adaptarse a los nuevos consumidores debido a la coyuntura reciente.

El consumidor debido a las crisis dejó de adquirir diversos productos para priorizar; por esto las empresas deben de tomar decisiones para captar clientes.

Una manera de minimizar las crisis es que las organizaciones pasen a la etapa de transformación digital.

“Hoy en día el consumidor no es lineal, su comportamiento es muy diverso”

Y seguirá evolucionando, por lo que las empresas deben a la par observar e identificar las necesidades para ofrecer soluciones. Somos testigos del cambio.

El Coroconsumidor

- Digitalización acelerada
- Nuevas formas de trabajo: El teletrabajo
- Nuevas formas de estudiar
- Nuevas formas de comprar
- Nuevas formas de ocio
- Nuevas formas sociales y de conectarnos



servicio@esan.edu.pe

esan BUSINESS

Madurez Digital



servicio@esan.edu.pe

esan BUSINESS

Las generaciones y sus preferencias de marca



Fuentes: Kotler, P.; Kartigajay, H. y Setiawan, I. (2021).
servicio@esan.edu.pe

esan BUSINESS

Sergio nos explica que **las marcas deben estar presentes dentro de las plataformas y redes sociales**. El consumidor tiene una **nueva forma de proyección**, modalidades de estudio, ritmo y estilo de vida; por esto **las empresas deben estar alineados a esos comportamientos**, entender al **Buyer Persona**, que se establece a partir de elementos como **características** socio demográficas, **descripción** de su personalidad, **análisis** de sus intereses, **objetivos**, entre otros.



servicio@esan.edu.pe

Investigación de Percepciones Digitales

Preparado por el equipo de Percepciones Digitales

© Datum

esan BUSINESS

OPORTUNIDAD

CHARLA VIRTUAL DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS

El **19 de setiembre** se llevo a cabo la **CHARLA DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS** para colaboradores de nuestro asociado **Indeco NEXANS**, en donde pudimos explicar diversas alternativas en cuanto a **becas y créditos que se otorgan en nuestro país**. Además de **cómo decidir la carrera profesional** tomando en cuenta diversas variables importantes a la hora de esta primera importante decisión.



La **orientación vocacional** es un proceso de aprendizaje que **implica auto conocernos e identificar nuestros objetivos de vida**.

INFORMACIÓN GENERAL DE BECAS Y DESCUENTOS

BENEFICIOS PARA ASOCIADOS	TIPO DE PROGRAMA	% Y DÍSCUTOS, EXCLUSIVOS IPFE
DESCUENTOS DIRECTOS	CURSOS CORTOS / CERTIFICACIONES / PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Desde 15% hasta el 40%
BECAS NACIONALES	ESTUDIOS TÉCNICOS	Desde el 25% hasta el 80%
	POSGRADO	Desde 20% hasta el 50%
BECAS INTERNACIONALES	PREGRADO	Hasta el 15%
	POSGRADO	Desde el 10% hasta el 100%

“El 40 % de jóvenes se equivocan al momento de elegir una carrera técnica y universitaria”



¿Finanzas personales?

S XIII:
Finance (fr.) → Hacienda (conj. bienes).
Finer (fr.) → Pagar o Finiquitar.
Finis (latin) → Termino.

Decisiones que realizamos todo el tiempo
→ que tienen que ver con nuestra vida personal:

Donde vivimos, comemos, nos transportamos, estudios de nuestro trabajo, etc.

TALLER DE FINANZAS PERSONALES INDECO

Programa de Becas de Estudios y Beneficios para Asociados

Hoy en día **las finanzas cobran importancia para todos aquellos que perciben un sueldo**. Comprar una casa, ahorrar para el retiro, para la educación de los niños, las vacaciones e incluso para manejar más eficazmente los presupuestos familiares, son razones básicas sobre la importancia de saber cuidar nuestras finanzas personales.

Por esa razón el **20 de setiembre** como parte de los beneficios de nuestros asociados se llevo a cabo de la mano de nuestro ponente **Konrat Kala**, Master en economía y con experiencia como Project Manager en Transformación Digital, Gerente y Consultor Senior, un **Taller de Finanzas Personales** para los **colaboradores de Indeco NEXANS**.





NUEVA ALIANZA - COMUNA CURA MORI DE MOSAICO LABORATORIO CREATIVO

En 2017 ocurrió el último gran Fenómeno El Niño en Perú, *Cura Mori fue uno de los distritos más afectados de Piura (20,500 personas)*. Más de 1,500 familias tuvieron que ser reubicadas, al perder gran parte de su economía y medios de vida, con escasas oportunidades de empleo y formación.



Comuna Cura Mori es una plataforma de innovación solidaria que hasta la fecha desde ese incidente, ha articulado esfuerzos de más de 70 voluntarios y más de 10 organizaciones para desarrollar soluciones integrales, impactando en comunidades altamente vulnerables de Piura.

ALIANZAS



“Negocios en acción 2022”- Comuna Cura Mori

Este proyecto ocurre en el marco del programa Comuna Cura Mori, promueve que **jóvenes y mujeres del distrito de Cura Mori**, emprendan o potencien su idea de **negocio**, mediante el fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas, contribuyendo en la **recuperación de sus medios de vida y la reactivación económica de sus familias y distrito**.

Actualmente se encuentran en la **búsqueda de financiamiento** para cubrir el capital semilla necesario para que las **4 participantes** (mujeres) del **piloto I** potencien sus emprendimientos.

Contacto:

Luis Mogollón - Analista Articular
(+51) 941 895 123
luis.mogollon@mosaicolab.org
www.comunanacion.pe



> El Directorio de Comuna Cura Mori lo conforman:
Ayuda en Acción, Enseña Perú, Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE), La Morada, Mosaico, Proyectos Peruanos, Fundación Belcorp, TEDx Tukuy, Vida Perú, Yunta.

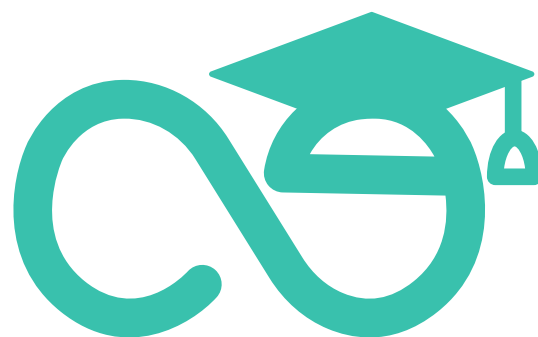
CRÉDITOS

NUEVO PROGRAMA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

Programa de Créditos Educativos

IPFE en sus 60 años ha otorgado cerca de **1,000 créditos educativos a nivel nacional**. Dando así solución a muchas familias que por temas económicos **no podían solventar los gastos de una carrera técnica o universitaria**.

De esta manera, nace el **Programa Continuidad de Estudios**, con el objetivo de que muchos **jóvenes del país puedan continuar hasta concluir sus estudios técnicos o universitarios**.



continuidad de estudios

En esta nueva convocatoria, se les **brindará acompañamiento durante el período de estudios** para reforzar su perfil profesional. Este programa se encuentra dirigido a estudiantes que:

- Tengan entre 18 y 25 años
- Se encuentren a mitad de su carrera técnica o universitaria
- Tengan un buen rendimiento académico



ATIVOS

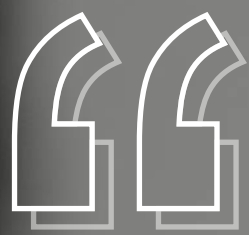
NUESTRAS OPORTUNIDADES



Con el objetivo de ***promover las diversas oportunidades en el país*** sobre ***becas y créditos educativos***, nuestra institución viene impartiendo ***charlas a nuestros asociados y a sus familias*** sobre entidades que al igual que nosotros contribuyen con la ***educación y desarrollo de nuestro país***.

Ya son ***más de 10 charlas realizadas en el año*** en donde los participantes pudieron conocer los ***requisitos básicos para poder calificar a una oportunidad educativa***, además de la importancia de decidir de manera correcta que carrera elegir.

SETIEMBRE



**CAMBIA TUS
PENSAMIENTOS Y
CAMBIARÁS TU
MUNDO**



Norman Vincent Peale

SETIEMBRE



CONECTAMOS Y FACILITAMOS EL ACCESO A JÓVENES TALENTOSOS
CON OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA SU PROPIO DESARROLLO
Y EL PROGRESO DEL PAÍS



Síguenos en **nuestras redes sociales**